

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSETUJUN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK AKADEMIK	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Perumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB 2 LANDASAN TEORI	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Relevansi Nilai	11
2.1.2 Teori Sinyal	12
2.1.3 Nilai Perusahaan	12
2.1.4 Profitabilitas	14
2.1.5 Solvabilitas	15
2.1.6 Ukuran Perusahaan	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Hubungan Antarvariabel	20

2.3.1	Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	20
2.3.2	Pengaruh profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	20
2.3.3	Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	21
2.4	Hipotesis	22
2.5	Model Penelitian.....	22
BAB 3	METODE PENELITIAN	24
3.1	Desain Penelitian	24
3.2	Populasi dan Sampel	24
3.2.1	Populasi.....	24
3.2.2	Sampel.....	24
3.3	Jenis dan Sumber Data	26
3.3.1	Jenis Data	26
3.3.2	Sumber Data.....	26
3.4	Definisi Operasonal Variabel	26
3.4.1	Variabel Dependen (Y)	27
3.4.2	Variabel Independen (X).....	27
3.5	Teknik Analisis Data	29
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	29
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	29
3.5.3	Analisi Regresi Linear Berganda	31
3.5.4	Uji Hipotesis	31
BAB 4	HASIL PENELITIAN	33
4.1	Hasil Penelitian.....	33
4.1.1	Deskriptif Objekti Data	33
4.1.2	Uji Statistik Deskriptif	33
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	35
4.1.4	Analisis Linear Berganda.....	40
4.1.5	Uji Hipotesis	42
BAB 5	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	45
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian.....	45

5.1.1	Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	45
5.1.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	46
5.1.3	Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	46
5.1.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	47
5.2	Temuan Peneliti.....	47
5.3	Keterbatasan penelitian	48
BAB 6	KESIMPULAN DAN SARAN	49
6.1	Kesimpulan.....	49
6.2	Saran.....	50
	DAFTAR PUSTAKA	51
	LAMPIRAN.....	55

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Model Penelitian.....	30
2. Gambar 4.1 Uji Normalitas (<i>Probabilty Plot</i>).....	48
3. Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas (<i>Scatter Plot</i>).....	51

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Data Nilai Perusahaan (<i>Price to Book Value</i>).....	3
2. Tabel 1.2 Data Profitabilitas (<i>Return On Assets</i>).....	5
3. Tabel 1.3 Data Solvabilitas (<i>Debt to Equity Ratio</i>).....	7
4. Tabel 1.4 Data Ukuran Perusahaan (Ln penjualan).....	8
5. Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
6. Tabel 3.1 Daftar Sampel.....	34
7. Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	38
8. Tabel 3.3 Kriteria Autokorelasi Uji Durbin-Watson.....	41
9. Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi (<i>Durbin Watson test</i>).....	49

DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Perusahaan yang termasuk dalam sampel.....	70
2. Hasil Olah Data.....	71
3. Uji Statistik Deskriptif.....	72
4. Uji Normalitas (Data Awal).....	73
5. Uji Normalitas (SQRT).....	73
6. Gambar Uji Normalitas (<i>Probabilty Plot</i>)(SQRT).....	68
7. Uji Multikolinnearitas.....	68
8. Uji Autokorelasi.....	69
9. Hasil Uji Autokorelasi (<i>Durbin Watson Test</i>).....	69
10. Uji Runttest.....	70
11. Uji Heteroskedastisitas (<i>Scatter Plot</i>).....	70
12. Uji Regresi Linear Berganda.....	71
13. Uji Simultan F (<i>Annova</i>).....	71
14. Uji Parsial T.....	71
15. Uji Koerfesien Determinasi.....	72